

METHODOLOGIE D'EVALUATION

Il s'agit d'analyser les programmes de société des candidats et leurs discours de campagne afin de faire le parallèle entre les dites-mesures et leur prise en compte dans engagements de ces derniers. L'analyse des programmes des candidats se fera à partir des indicateurs du Manifeste contre les inégalités des OSC et des ONG.

Dans cette perspective, deux techniques de collecte de données seront adoptées, notamment :

- Une première démarche qui va consister à collecter les programmes politiques des candidats retenus pour les élections présidentielles et ayant signé le Manifeste contre les inégalités.
- La deuxième démarche est la collecte de données à travers les messages des candidats lors des plages de débats sur les médias publics à partir de la programmation du Conseil Supérieur de la Communication (CSC). L'avantage de ce choix des médias, est d'avoir mis à la fois des médias privés et publics, mais aussi des médias audios, visuels et écrits. Ainsi, on se donne la possibilité de collecter les différents types de messages en vue de pouvoir saisir la place de la réduction des inégalités dans le discours des candidats.

Médias dans lesquels les messages des candidats seront observés.

Statut	Radio	Télévision	Presse écrite
Public	Radio Burkina	RTB	Sidwaya
Privé	Radio Oméga	BF1	L'Observateur Paalga

Ainsi, deux grilles exploitations des données seront élaborées. L'une pour l'analyse des programmes des candidats et l'autre pour l'analyse des messages lors des plages de débats sur les médias.

La grille d'analyse reprend les éléments identifiés comme indicateurs d'inégalités dans le Manifeste. De façon opérationnelle, le travail d'analyse va consister à repérer dans les programmes et messages des candidats retenus des passages, ou des engagements allant dans le sens de la réduction des inégalités.

Le travail va se dérouler sur deux étapes fondamentales :

- Du 29 octobre au 5 novembre : Cette première phase sera essentiellement documentaire et sera consacrée à une analyse des programmes politiques des différents candidats ;
- Du 9 au 23 novembre : Cette phase sera consacrée à l'analyse des messages des différents candidats lors de leur passage ou du passage de leurs représentants dans les tranches définies par le CSC. Aussi les messages publiés dans les journaux par les candidats retenus seront-ils analysés pendant cette période.